

Le nombre
Unité 6, Fiche 7a

Cartes Influence



Appui d'une célébrité	Influenceur de reseaux sociaux
Recommandation d'un ami	Critique 5 étoiles d'un produit
Design de l'emballage	Publicité télévisée
Réputation de la marque	Influence familiale
Influence des pairs	Réduction du prix
Tendance ou engouement	Respectueux de l'environnement
Commodité	Garantie du produit

Cartes Influence (suite)

✂

Jingle publicitaire	Opinion d'expert
Démonstration du produit	Témoignages d'utilisateurs
Critique 2 étoiles d'un produit	Non respectueux de l'environnement
Mauvaise qualité	Coupon