**Cartes Influence**

**Le nombre**

**Unité 6, Fiche 7a**



|  |  |
| --- | --- |
| Appui d’une célébrité | Influenceur de reseaux sociaux |
| Recommandation d’un ami | Critique 5 étoilesd’un produit |
| Design de l’emballage | Publicité télévisée |
| Réputation de la marque | Influence familiale |
| Influence des pairs | Réduction du prix |
| Tendance ou engouement | Respectueux de l’environnement |
| Commodité | Garantie du produit |

 **Cartes Influence** (suite)

**Le nombre**

**Unité 6, Fiche 7b**

|  |  |
| --- | --- |
| Jingle publicitaire | Opinion d’expert |
| Démonstration du produit | Témoignages d’utilisateurs |
| Critique 2 étoilesd’un produit | Non respectueux de l’environnement |
| Mauvaise qualité | Coupon |
|  |  |
|  |  |