

Activity 28 Assessment

Consolidating Financial Literacy

Designing a Simple Budget			
<p>Identifies a financial goal</p> <p>“I want to raise \$250 to donate to the food bank.” <i>(« Je veux collecter 250 \$ pour les donner à la banque alimentaire. »)</i></p>	<p>Considers some factors involved in designing a budget</p> <p>“I need to think about how much to charge per car, and how much to spend on supplies and advertising.” <i>(« Je dois réfléchir à la somme à facturer par voiture et à la somme à dépenser pour les fournitures et la publicité. »)</i></p>	<p>Designs a simple budget recognizing the importance of several factors</p> <p>“Our expenses are about \$100. We’ll charge \$8 per car and assume 50 cars. We should make about \$300 after expenses, which allows us to reach our goal.” <i>(« Nos dépenses s’élèvent à environ 100 \$. Nous facturons 8 \$ par voiture et supposons qu’il y a 50 voitures. Nous devrions gagner environ 300 \$ après les dépenses, ce qui nous permettra d’atteindre notre objectif. »)</i></p>	<p>Flexibly creates a simple budget and adjusts for unforeseen circumstances</p> <p>“We’ll advertise a second date in case of rain. We’ll aim to raise a bit more than \$250 in case the hose breaks and we need to buy another one.” <i>(« Nous annoncerons une deuxième date en cas de pluie. Nous nous efforcerons de réunir un peu plus de 250 \$ au cas où le boyau d’arrosage se briserait et qu’il faille en acheter un autre. »)</i></p>
Observations/Documentation			

Activity 28 Assessment

Consolidating Financial Literacy

Factors Influencing Consumer Choices			
<p>Identifies and recognizes that consumers have choice when purchasing a product or service</p> <p>“I know that there are many places to buy lunch and I have a choice to make.” <i>(« Je sais qu'il y a beaucoup d'endroits où l'on peut acheter son dîner et j'ai un choix à faire. »)</i></p>	<p>Identifies some factors that influence consumer choice (e.g., advertising and marketing)</p> <p>“I know that coupons are a way to advertise for a company and to attract consumers.” <i>(« Je sais que les coupons sont un moyen de faire de la publicité pour une entreprise et d'attirer les consommateurs. »)</i></p>	<p>Recognizes many different factors that influence consumer choice and how each is used to sway consumer practice</p> <p>“I know that sporting companies use celebrity athletes in advertisements because people will think they can play like them if they use the same sports equipment.” <i>(« Je sais que les entreprises sportives utilisent des athlètes célèbres dans leurs publicités parce que les gens pensent qu'ils peuvent jouer comme eux s'ils utilisent le même équipement sportif. »)</i></p>	<p>Understands subtle ways consumers are being influenced in the world around them</p> <p>“Companies advertise on television during popular viewing times because the viewing crowd is so large.” <i>(« Les entreprises font de la publicité à la télévision aux heures de grande écoute, car les téléspectateurs sont nombreux. »)</i></p>
Observations/Documentation			