|  |
| --- |
| **Designing a Simple Budget** |
| Identifies a financial goal “I want to raise $250 to donate to the food bank.”*(« Je veux collecter 250 $ pour les donner à la banque alimentaire. »)* | Considers some factors involved in designing a budget “I need to think about how much to charge per car, and how much to spend on supplies and advertising.”*(« Je dois réfléchir à la somme à facturer par voiture et à la somme à dépenser pour les fournitures et la publicité. »)* | Designs a simple budget recognizing the importance of several factors “Our expenses are about $100. We’ll charge $8 per car and assume 50 cars. We should make about $300 after expenses, which allows us to reach our goal.”*(« Nos dépenses s’élèvent à environ 100 $. Nous facturons 8 $ par voiture et supposons qu’il y a 50 voitures. Nous devrions gagner environ 300 $ après les dépenses, ce qui nous permettra d’atteindre notre objectif. »)* | Flexibly creates a simple budget and adjusts for unforeseen circumstances“We’ll advertise a second date in case of rain. We’ll aim to raise a bit more than $250 in case the hose breaks and we need to buy another one.”*(« Nous annoncerons une deuxième date en cas de pluie. Nous nous efforcerons de réunir un peu plus de 250 $ au cas où le boyau d’arrosage se briserait et qu’il faille en acheter un autre. »)* |
| **Observations/Documentation** |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Factors Influencing Consumer Choices** |
| Identifies and recognizes that consumers have choice when purchasing a product or service“I know that there are many places to buy lunch and I have a choice to make.”*(« Je sais qu’il y a beaucoup d’endroits où l’on peut acheter son dîner et j’ai un choix à faire. »)* | Identifies some factors that influence consumer choice (e.g., advertising and marketing)“I know that coupons are a way to advertise for a company and to attract consumers.”*(« Je sais que les coupons sont un moyen de faire de la publicité pour une entreprise et d’attirer les consommateurs. »)* | Recognizes many different factors that influence consumer choice and how each is used to sway consumer practice“I know that sporting companies use celebrity athletes in advertisements because people will think they can play like them if they use the same sports equipment.”*(« Je sais que les entreprises sportives utilisent des athlètes célèbres dans leurs publicités parce que les gens pensent qu’ils peuvent jouer comme eux s’ils utilisent le même équipement sportif. »)* | Understands subtle ways consumers are being influenced in the world around them “Companies advertise on television during popular viewing times because the viewing crowd is so large.”*(« Les entreprises font de la publicité à la télévision aux heures de grande écoute, car les téléspectateurs sont nombreux. »)* |
| **Observations/Documentation** |
|  |  |  |  |