

# Activity 27 Assessment

## Factors Influencing Consumer Choices

Factors Influencing Consumer Choices			
<p>Identifies and recognizes that consumers have choice when purchasing a product or service</p> <p>“I know that there are many places to buy lunch and I have a choice to make.”  <i>(« Je sais qu'il y a beaucoup d'endroits où l'on peut acheter son dîner et j'ai un choix à faire. »)</i></p>	<p>Identifies some factors that influence consumer choice (e.g., advertising and marketing)</p> <p>“I know that coupons are a way to advertise for a company and to attract consumers.”  <i>(« Je sais que les coupons sont un moyen de faire de la publicité pour une entreprise et d'attirer les consommateurs. »)</i></p>	<p>Recognizes many different factors that influence consumer choice and how each is used to sway consumer practice</p> <p>“I know that sporting companies use celebrity athletes in advertisements because people will think they can play like them if they use the same sports equipment.”  <i>(« Je sais que les entreprises sportives utilisent des athlètes célèbres dans leurs publicités parce que les gens pensent qu'ils peuvent jouer comme eux s'ils utilisent le même équipement sportif. »)</i></p>	<p>Understands subtle ways consumers are being influenced in the world around them</p> <p>“Companies advertise on television during popular viewing times because the viewing crowd is so large.”  <i>(« Les entreprises font de la publicité à la télévision aux heures de grande écoute, car les téléspectateurs sont nombreux. »)</i></p>
Observations/Documentation			