|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Factors Influencing Consumer Choices** | | | |
| Identifies and recognizes that consumers have choice when purchasing a product or service  “I know that there are many places to buy lunch and I have a choice  to make.”  *(« Je sais qu’il y a beaucoup d’endroits où l’on peut acheter son dîner et j’ai un choix à faire. »)* | Identifies some factors that influence consumer choice (e.g., advertising and marketing)  “I know that coupons are a way to advertise for a company and to attract consumers.”  *(« Je sais que les coupons sont un moyen de faire de la publicité pour une entreprise et d’attirer les consommateurs. »)* | Recognizes many different factors that influence consumer choice and how each is used to sway consumer practice  “I know that sporting companies use celebrity athletes in advertisements because people will think they can play like them if they use the same sports equipment.”  *(« Je sais que les entreprises sportives utilisent des athlètes célèbres dans leurs publicités parce que les gens pensent qu’ils peuvent jouer comme eux s’ils utilisent le même équipement sportif. »)* | Understands subtle ways consumers are being influenced in the world around them    “Companies advertise on television during popular viewing times because the viewing crowd is  so large.”  *(« Les entreprises font de la publicité à la télévision aux heures de grande écoute, car les téléspectateurs sont nombreux. »)* |
| **Observations/Documentation** | | | |
|  |  |  |  |